



## Comment livrer des films publicitaires tv aux régies publicitaires et chaînes françaises sans cassettes avec IMD ?

IMD est une société de services indépendante, spécialisée dans la livraison numérique des films publicitaires tv.

IMD assure, à partir d'une source master unique, la livraison des films vers les régies publicitaires et les chaînes dont elles commercialisent l'espace. Chaque livraison est suivie de bout en bout et s'effectue en toute sécurité et fiabilité par le réseau dédié d'IMD.

Ce document rassemble toutes les informations pratiques pour vous permettre d'utiliser les services d'IMD.

*NB : ce document concerne les livraisons en France. Pour les livraisons à l'étranger merci de contacter IMD France avant tout envoi.*

### Comment passer une commande à IMD ?

Passer une commande est rapide et simple sur le site de commande en ligne d'IMD (<http://www.imdtv.fr>).

Si vous n'avez pas encore utilisé la commande en ligne IMD, merci de contacter notre équipe au : 01 49 49 99 70 ou à [france@imdtv.fr](mailto:france@imdtv.fr) pour créer votre compte utilisateur.

### Comment adresser vos films à IMD ?

Vous pouvez adresser vos films à IMD de deux manières :

- Soit – de préférence - sous forme de fichier qualité master.
- Soit par cassette betanum.

Ces deux méthodes sont décrites dans les pages suivantes.

A partir de votre élément master unique, IMD réalisera tous les fichiers « broadcast » nécessaires, selon les besoins spécifiques de chaque destination.



Pour toute information complémentaire, contactez notre département tv :  
IMD – 53, rue d'Hauteville 75010 Paris - 01 4949 99 70 – [france@imdtv.fr](mailto:france@imdtv.fr)

## Fournir vos films à IMD sous forme de fichier

### Ouverture compte FTP

Prenez contact avec notre équipe TV (01 4949 9970 [france@imdtv.fr](mailto:france@imdtv.fr)) pour demander la création d'un compte FTP pour vous-mêmes ou votre prestataire et effectuer les tests de vos fichiers avant votre première fourniture.

### Paramètres fichier master

Chaque film doit être encodé séparément sous forme de fichier selon les spécifications suivantes :

- Codec video : MPEG2 4:2:2P@ML (YCbCr color space) Program stream
- Bitrate video: 50 Mbps
- GOP structure: I frame only
- Rate control : Constant Bit Rate (CBR)
- Résolution: 720x608 (720x576 accepté)
- Aspect ratio: 16:9 FHA (voir note ci-dessous)
- Frame rate : 25
- Field dominance : 1st field / upper field first
- Codec Audio: MPEG1 Layer 2
- Bitrate Audio: 384 kbps
- Sample Rate Audio : 48 kHz

### Contenu du fichier

- 10 sec de décompte et identification (dont 3 sec noir et silence)
- Film
- 1 sec de silence

L'identification en tête de chaque fichier contient les informations suivantes :

- Annonceur
- Produit
- Titre
- Version
- Durée
- Agence
- Audio (stereo)

### Note sur le format d'image (aspect ratio)

Depuis le 2 avril 2008, le 16:9 FHA (Full Height Anamorphic – Pleine Hauteur Anamorphosé) est le format unique de mastérisation pour la publicité tv en France. Tous les films doivent donc nous être fournis en 16:9 FHA. **Pour les régies et chaînes non encore 16:9, IMD réalise la version 14:9 LetterBox selon les règles interprofessionnelles en vigueur.**

*Toute fourniture 4:3 doit nous être confirmée préalablement.*

### Nommage du fichier

Chaque fichier est nommé par le titre du film correspondant, tel qu'il apparaît sur le décompte d'identification et précisant la version et la durée.

*Attention : merci de ne pas utiliser les caractères « / » ou « \ ». (« - » et « \_ » sont OK)*



Pour toute information complémentaire, contactez notre département tv :  
IMD – 53, rue d'Hauteville 75010 Paris - 01 4949 99 70 – [france@imdtv.fr](mailto:france@imdtv.fr)

## Fournir vos films à IMD sur cassette betanum

### Carton d'identification

Nous recommandons de placer en tête de chaque film un décompte d'identification avec les informations suivantes :

- Annonceur
- Produit
- Titre
- Version
- Durée
- Agence
- Audio (stereo)

### Présentation des films sur la cassette (exemple pour un film de 30 secondes)

- 09 :59 :50 :00 décompte et identification (10sec dont 3sec noir et silence)
- 09 :59 :57 :00 (noir et silence)
- 10 :00 :00 :00 audio et video in (début film)
- 10 :00 :30 :00 audio et video out (fin film)
- 10 :00 :30 :01 noir et silence (1sec)
- 10 :00 :31 :00 fin noir et silence

Si la campagne compte plusieurs films, la recommandation ci-dessus s'applique pour chaque film. Chaque film débute à la minute entière suivant le film précédent.

### Format d'image (aspect ratio)

Depuis le 2 avril 2008, le 16:9 FHA (Full Height Anamorphic – Pleine Hauteur Anamorphosé) est le format unique de mastérisation pour la publicité tv en France. Tous les films doivent donc nous être fournis en 16:9 FHA. **Pour les régies et chaînes non encore 16:9, IMD réalise la version 14:9 LetterBox selon les règles interprofessionnelles en vigueur.**

*Toute fourniture 4:3 doit nous être confirmée préalablement.*

### Standard & Audio

625/50 (PAL) exclusivement. Betanum exclusivement.

Films en stéréo. Présence stéréo sur les pistes 1&2 ou 1&2 et 3&4.

Niveau d'alignement 0 Vu = +4dBu / -18dBfs.

Niveau maximum du programme : 0 Vu avec crêtes ne dépassant pas +10dBm sur peakmètre.

### Amorçage & Présentation

Chaque cassette doit être amorcée par 90sec de mire de barres avec 1000 Hz / -18dBfs.

La cassette et le boîtier doivent être clairement identifiés avec le nom de la campagne et du client.

Joindre impérativement une feuille de bande avec le(s) titre(s) du(des) film(s) et leur time code.

### Adresse de livraison

**IMD - Département TV. 53, rue d'Hauteville 75010 Paris (fond de cour gauche).**

### Attention :

*IMD accepte uniquement les supports préparés selon les paramètres ci-dessus. En cas de non-respect, le matériel pourra être rejeté ou des frais supplémentaires de correction appliqués. Nous conservons les supports cassettes deux mois. Passé ce délai ils seront détruits ou recyclés sans autre notification.*



Pour toute information complémentaire, contactez notre département tv :  
IMD – 53, rue d'Hauteville 75010 Paris - 01 4949 99 70 – france@imdtv.fr