

ANNEXE II

PROGRAMMATION DES CAMPAGNES

Les demandes de programmation d'espace publicitaire doivent parvenir à TMC Régie impérativement à l'adresse **planning@tmcregie.fr** accompagnées de :

- l'attestation de mandat renseignée disponible sur le site **www.tmcregie.fr**,
- une initialisation EDI pour les annonceurs effectuant leur achat d'espace publicitaire par EDI,
- la fiche annonceur 2010 renseignée disponible sur le site **www.tmcregie.fr** uniquement pour les annonceurs en direct.

Calendrier des ouvertures de planning sur TMC Régie

PUBLICATIONS TARIFS	PERIODES	DATES OUVERTURE	DATES RETOUR*
Mardi 20 octobre 2009 (CGV 2010 + Tarifs)	Janvier-février 2010	Vendredi 20 novembre 2009	Lundi 7 décembre 2009
Mardi 15 décembre 2009	Mars-avril 2010	Vendredi 22 janvier 2010	Lundi 8 février 2010
Mardi 16 février 2010	Mai-juin 2010	Vendredi 19 mars 2010	Mardi 6 avril 2010
Mardi 6 avril 2010	Juillet-août 2010	Vendredi 21 mai 2010	Lundi 7 juin 2010
Mardi 25 mai 2010	Septembre-octobre 2010	Vendredi 18 juin 2010	Lundi 5 juillet 2010
Mardi 6 juillet 2010	Novembre- décembre 2010	Vendredi 17 septembre 2010	Lundi 4 octobre 2010

* ne s'appliquent effectivement qu'aux campagnes reçues le jour même, avant midi, de l'ouverture de la période concernée.