

II.OFFRES EASY PERFORMANCE

PACK EVERY SCREEN PROFILE

Le Pack Every Screen Profile propose un prolongement de votre communication TV sur l'ensemble des écrans numériques (Web, IPTV, iPhone, Tablette) de TMC et NT1. Une offre 100% vidéo programmée dans les espaces premium de l'ensemble des médias numériques et une programmation 100% prime-time et en EP sur la TV. Le premier pack multi-écrans garantissant des performances agrégées sur une cible commerciale.

Le pack Every Screen Profile vous propose :

- » **1 seul spot** vidéo,
- » **5 supports** de diffusion, de **2 marques Média Fortes** (TV 100% prime-time, Web, iPhone, Tablettes, IPTV),
- » Une **garantie de performances profilées** sur cible commerciale.

| | NB DE CONTACTS 25-49 ANS | TARIFS BRUTS |
|-------------------------|-----------------------------|--------------|
| TV | 5 050 000 | 280 000 € |
| WEB (catch-up) | 450 000 | |
| IPTV (catch-up) | | |
| IPHONE (catch-up) | | |
| TABLETTES (catch-up) | | |

Mentions légales

La répartition du budget brut investi sur le Pack Every Screen sera de 67% en TV et 33% sur le digital (Web, IPTV, iPhone, Tablette).

Chaque pack Every-screen est souscrit sur un format unique.

Chaque pack Every-screen est programmé dans le cadre d'une seule et même campagne entre le 1^{er} janvier 2012 et le 31 décembre 2012 sur une période d'une semaine en TV et de trois semaines sur le Digital.

Les performances sont garanties base Médiamat (audiences consolidées) pour la TV et base Ad Server (OAS) pour internet et les supports digitaux, nombre de contacts ciblés base eStat Cible (garantit uniquement sur la partie Catch-up Web).

Emplacements préférentiels : tête d'écran (EP : TE/FE).

L'ensemble des abattements, primes et remises précisés dans les conditions générales de vente 2012 de TMC s'appliquent au tarif brut H.T. du Pack à l'exception des abattements tarifaires.

Le calcul de la prime de progression de volume et de la remise volume se base sur l'ensemble des investissements de l'annonceur (hors parrainage) en 2012. (sous réserve de disponibilité planning).

Le calcul de la prime de progression de volume et de la remise volume se fera par média et par support avec une répartition de 65% des investissements sur TMC et 35% sur NT1.