

## ANNEXE II

# PROGRAMMATION DES CAMPAGNES

Les demandes de programmation d'espace publicitaire doivent parvenir à TMC Régie impérativement à l'adresse **planning@tmcregie.fr** accompagnées de :

- l'attestation de mandat renseignée disponible sur le site **www.tmcregie.fr**,
- une initialisation EDI pour les annonceurs effectuant leur achat d'espace publicitaire par EDI,
- la fiche annonceur 2012 renseignée disponible sur le site **www.tmcregie.fr** uniquement pour les annonceurs en direct.

### Calendrier des ouvertures de planning sur TMC Régie

PUBLICATIONS TARIFS	PERIODES	DATES OUVERTURE	DATES RETOUR*
Mardi 11 octobre 2011	Janvier-février 2012	Vendredi 18 novembre 2011	Lundi 5 décembre 2011
Mardi 13 décembre 2011	Mars-avril 2012	Vendredi 20 janvier 2012	Lundi 6 février 2012
Mardi 7 février 2012	Mai-juin 2012	Vendredi 16 mars 2012	Lundi 2 avril 2012
Mardi 3 avril 2012	Juillet-août 2012	Vendredi 18 mai 2012	Mardi 5 juin 2012
Mardi 22 mai 2012	Septembre-octobre 2012	Vendredi 15 juin 2012	Lundi 2 juillet 2012
Mardi 3 juillet 2012	Novembre-décembre 2012	Vendredi 14 septembre 2012	Lundi 1 <sup>er</sup> octobre 2012

\* ne s'appliquent effectivement qu'aux campagnes reçues le jour même, avant midi, de l'ouverture de la période concernée.